

PRESSEMITTEILUNG, April 2023

Erfolg im Wandel: Bauwerk Group setzt auf Innovation und Nachhaltigkeit

Nach über vier Jahren betritt die Bauwerk Group auf der BAU 2023 wieder internationales Ausstellungsparkett. Auf dem über 420 Quadratmeter großen Gemeinschaftsstand präsentiert der führende Parketthersteller nicht nur die Produktinnovationen der beiden zum Unternehmen gehörenden Marken Bauwerk Parkett und BOEN, sondern blickt auch ausgesprochen positiv in die Zukunft: Neben stabilen Lagerbeständen und entsprechend guten Lieferkapazitäten gibt es bei der Bauwerk Group gleich mehrere bereits erfolgreich umgesetzte Veränderungen auf dem Weg zur Marktführerschaft für nachhaltige Echtholzböden.

„Es ist uns wichtig, auf der BAU 2023 ein klares positives Statement zu setzen. Wir konnten die letzten Jahre nutzen, um konkrete und wichtige Veränderungsprozesse zu starten – und das mit Erfolg. Wir sind schneller und agiler geworden und mit drei starken Marken – BOEN, Bauwerk Parkett und seit 2022 auch Somerset Hardwood Flooring – sehr breit aufgestellt. Diese Erfolge möchten wir zeigen und gleichzeitig bestehenden sowie potenziellen Kundinnen und Kunden ganz genau zuhören. Denn Kommunikation funktioniert immer in beide Richtungen. So ist eine Messe für uns immer auch ein Ort für neue Impulse und Inspiration. Wir freuen uns schon jetzt auf jede Menge Input.“, sagt Patrick Hardy, CEO der Bauwerk Group.

Im Fokus des Ausstellungsgebietes steht dabei vor allem die Vielfalt, die sich durch das große Produktportfolio innerhalb der Bauwerk Group ergibt. So können bereits jetzt durch die drei Marken unterschiedlichste Kund:innenwünsche erfüllt werden. Denn trotz internationaler Wohntrends sind Parkettvorlieben stets individuell und häufig regional geprägt. So werden auf der BAU 2023 neben neuen Formaten auch verschiedene Kreativverlegungen, Farben, Sortierungen und Oberflächen gezeigt.

„Besonders das Musterböden-Revival wird von uns aktuell mit einer großen Produktpalette umgesetzt und entsprechend umfangreich auf der Messe präsentiert. Als Innovationsführer am Markt hat unser Produkteteam in der Schweiz für diesen anhaltenden Megatrend großartige Böden gestaltet“, ergänzt Samuel Vonrüti, CMO der Bauwerk Group. „Die Investition in Innovationen, eine der größten Entwicklungsabteilungen der Branche mit hoch spezialisierten und erfahrenen Mitarbeitenden sowie laufende Kooperationen mit Universitäten, Instituten und externen Spezialist:innen im Bereich Design zahlen sich gerade in herausfordernden Zeiten aus – auch und gerade für anspruchsvolle Kund:innen.“

Konsequente Rohstoffnutzung für mehr Nachhaltigkeit

Mit Veränderungen in der Produktionskette und konkreten Neuentwicklungen arbeitet die Bauwerk Group konsequent auch an einem anderen wichtigen Thema: „Wir verkaufen unsere Echtholzböden in über 65 Länder weltweit. Daraus erwächst eine enorme Verantwortung, die wir sehr ernst nehmen“, erklärt Hardy. „Holz ist ein natürlicher und nachwachsender Rohstoff, der auch noch in Form eines Parkettbodens CO₂ speichert. Wir haben uns einem bewussten Umgang mit diesem wunderbaren Werkstoff verschrieben und suchen stetig nach Lösungen, um unseren Einfluss auf die Umwelt weiter zu reduzieren. So ist die in der Schweiz und in Litauen eingesetzte Energie für die Parkettproduktion zum Beispiel bereits klimaneutral.“

Die Etappenziele auf dem Weg zu mehr Nachhaltigkeit sind bei der Bauwerk Group bereits fest strategisch verankert: So sind nicht nur alle europäischen Produktionsstandorte nach ISO 14001 zertifiziert, das Thema Nachhaltigkeit beginnt bereits lange vor der eigentlichen Verarbeitung der Hölzer – nämlich im Rahmen der Produktentwicklung. Um den Rohstoff Holz noch konsequenter nutzen zu können, wurden zuletzt hochwertige Böden entwickelt, die besonders lebendige und kraftvolle Strukturen aufweisen. Damit können jetzt auch Teile des Baumes für Parkett genutzt werden, die früher nicht infrage kamen.

„Unsere neuen und erstmals auf der BAU 2023 präsentierten rustikalen Espressivo-Landhausdielen zeigen, wie charakttervoll und authentisch ein verantwortungsvoll produzierter Boden heute aussehen kann. Gleichzeitig arbeitet unser Entwicklungsteam auch an dünneren und dennoch hoch belastbaren Deckschichten und Alternativen zur omnipräsenten Eiche“, so Vonrüti abschließend.

Mehr Informationen unter boen.com.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie uns gerne:

Pia Kautz

Content & PR Manager, Bauwerk Group

pia.kautz@bauwerk-group.com

Über BOEN

BOEN ist ein europäischer Entwickler, Produzent und Anbieter von hochwertigen mehrschichtigen Parkettböden im Premiumsegment. Die norwegische Herkunft mit ihrer Erfahrung und Handwerkskunst macht die Produkte einzigartig auf dem internationalen Markt. BOEN steht für eine Vielfalt an Oberflächen, Holzarten, Designs und Formaten in höchster Qualität für alle Stile. Mit dem Anspruch, seinen Kunden ein vertrauensvoller, kompetenter und zuverlässiger Partner zu sein, liefert BOEN seine Produkte in mehr als 50 Länder auf vier Kontinenten. Neben Produktionsstätten in Litauen, Kroatien und der Schweiz verfügt BOEN über eigene Vertriebsbüros in Norwegen, Deutschland, Litauen, Großbritannien, Frankreich, Polen, Schweden, Dänemark, Asien und den USA sowie ein großes Netzwerk an Partnern in vielen Ländern.

BOEN ist Teil der Bauwerk Group, zu der neben BOEN auch Bauwerk Parkett und Somerset Hardwood Flooring gehören. Mit einem Umsatz von rund 380 Millionen CHF (2022) und ca. 1.900 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern gehört das Unternehmen zu den führenden Unternehmen der Parkettbranche. Der administrative Hauptsitz der Gruppe befindet sich in St. Margrethen/Schweiz.