

PRESS RELEASE, April 2023

Suksess gjennom endring: Bauwerk Group satser på innovasjon og bærekraft

Etter en fire år lang pause trer Bauwerk Group tilbake på den internasjonale messescenen på BAU 2023. Som en del av sitt 420 kvadratmeter felles utstillingsområde, vil den ledende parkettprodusenten ikke bare presentere produktinnovasjoner fra sine to merker Bauwerk Parkett og BOEN, men også tilby en ubetinget positiv visjon for fremtiden: I tillegg til sin stabile produktbeholdning og dermed gode kapasitet til å levere sine produkter, har Bauwerk Group allerede implementert flere endringer på veien mot å bli en markedsleder innen bærekraftige autentiske tregulv.

"Det er viktig for oss å komme med en tydelig positiv uttalelse på BAU 2023. Vi kunne bruke de siste årene til å lykkes med å sette konkrete og betydelige endringer i gang. Vi har blitt raskere og smidigere, og har en bred representasjon med tre sterke merkevarer: BOEN, Bauwerk Parkett og siden 2022, Somerset Hardwood Flooring. Vi ønsker å vise frem det vi har oppnådd, og lytte nøye til våre nåværende og potensielle kunder. Fordi kommunikasjon med kunder alltid går begge veier. Dette betyr at for oss er en messe både et sted å få ny motivasjon og hente inspirasjon. Vi ser frem til alle innspill vi vil få fra våre partnere," sier Patrick Hardy, administrerende direktør i Bauwerk Group.

Utstillingsområdet fokus vil være mangfoldet som Bauwerk Groups store produktportefølje bringer med seg. Med tre merker kan det nå imøtekomme kundenes helt unike forventninger. Fordi – til tross for internasjonale trender innen interiørdesign – er preferansene for parkett alltid personlige, og tar ofte hensyn til regionale aspekter. Som sådan vil BAU 2023 være et sted for å vise frem nye formater, ulike kreative leggemønstre, farger, sorteringer og overflatebehandlinger.

"I vår produktportefølje har vi spesielt tatt hensyn til fiskebensmønsteret, med en omfattende presentasjon av det på messen. Vi er en innovasjonsleder på markedet, og vårt sveitsiske produktteam har laget praktfulle gulv for å møte kravene til denne store pågående trenden," la Samuel Vonrüti, CMO i Bauwerk Group til. "Investeringer i innovasjoner, den største FoU-avdelingen i bransjen med høyt spesialiserte og erfarne medarbeidere, løpende samarbeid med universiteter og institutter samt innleide designspesialister har virkelig lønt seg i disse utfordrende tider. Dette gjelder også for kunder med spesielt krevende behov – faktisk er dette spesielt tilfelle for dem."

Konsistens i bruk av materialer for større bærekraft

Med endringer i produksjonskjeden og spesifikke nye utviklinger, har Bauwerk Group gjort konsekvent fremgang på et annet viktig felt. "Vi selger våre autentiske tregulv i 85 land. Dette kommer med et stort ansvar som vi må ta på alvor," forklarer Hardy. "Tre er et naturlig, fornybart materiale, og parkettgulv av tre lagrer CO2. Vi er forpliktet til effektiv forvaltning av denne fantastiske ressursen, og leter stadig etter måter å redusere vår påvirkning på miljøet ytterligere. For eksempel er energiforbruket for å lage parkett ved våre anlegg i Sveits og Litauen allerede klimanøytralt."

Milepælene på veien mot mer bærekraft er allerede solid forankret i Bauwerk Groups strategi. Alle europeiske produksjonsanlegg er tildelt ISO 1400-sertifikat for miljøledelse, og temaet bærekraft tas med i produktutviklingen, lenge før treet faktisk bearbeides. Og for mer effektiv bruk av dette materialet er det nylig utviklet nye høykvalitetsgulv med spesielt livlige og slående strukturer. Dette betyr at det nå lages parkett av deler av treet som ikke engang ville vært vurdert tidligere.

"Våre nye rustikke Espresso 1-stavsplanker, som vi presenterte for første gang på BAU 2023, viser hvor karakteristiske og autentiske gulv som er produsert på en ansvarlig måte kan se ut i dag. Samtidig jobber vårt FoU-team med å skape tynnere, men sterkere toppsjikt for parkett, samt å komme opp med alternativer til den alltid tilstedeværende eiken," avslutter Vonrüti.

Mer informasjon på boen.com.

Please contact us for further information:

Pia Kautz
Content & PR Manager, Bauwerk Group
pia.kautz@bauwerk-group.com

About BOEN

BOEN is a European developer, manufacturer, and supplier of high-quality multi-layer premium parquet. Its combination of Norwegian origin and experience with craftsmanship makes BOEN's products unique on the international market. BOEN offers a large variety of top-quality surface treatments, wood types, designs and formats to suit all styles. Committed to being a trustworthy, competent, and reliable partner for its clients, BOEN delivers its products to over 50 countries across four continents. In addition to its manufacturing plants in Lithuania, Croatia and Switzerland, BOEN has its own sales offices in Norway, Germany, Lithuania, the UK, France, Poland, Sweden, Denmark, Asia and the US, with a large network of partners in many countries.

BOEN is a part of Bauwerk Group, which in addition to BOEN, owns Bauwerk Parkett and Somerset Hardwood Flooring. With a turnover of CHF 380 million (2022) and some

1,900 employees, the company is a leader in the parquet industry. The head administrative office for the group is located in St. Margrethen, Switzerland.