

COMMUNIQUÉ DE PRESSE, Mars 2023

BAU 2023 : BOEN présente les tendances du parquet sur 180 mètres carrés

Avec un grand stand bien en vue, un vaste choix de produits et diverses nouveautés, le spécialiste des sols en bois BOEN revient sur le devant de la scène dans le cadre du salon BAU 2023.

Your Style. Your Floor. Pour l'équipe de BOEN, la promesse de la marque est également le programme du salon : « La grande diversité de notre assortiment de produits permet aux professionnels du parquet de trouver le sol en bois parfait pour leurs clientes et clients. C'est très important pour nous – après tout, les préférences des clientes et clients sont hautement personnelles. Les revendeurs et les poseurs trouveront chez BOEN un large assortiment de produits qui leur permettra de répondre de manière idéale à ces souhaits en matière de surfaces, de couleurs, de classifications et de types de pose. C'est précisément cette exigence que nous reflétons sur notre stand au salon BAU 2023 », déclare Guido Müller, Vice President (Ventes Allemagne et Autriche) Bauwerk Group.

Pendant près de trois ans, l'entreprise a renoncé à participer à de grands salons en raison de la pandémie. L'attente vis-à-vis du BAU 2023 est donc immense. Du 17 au 22 avril, notre équipe locale, mais aussi celle venue de Norvège, de France, d'Italie et d'Asie, se rendront au salon international de référence du monde de l'architecture, des matériaux et des systèmes pour fournir des informations sur la vaste offre de BOEN, présenter les nouvelles tendances et également ramener chez eux une foule d'inspiration. « Les salons comme le BAU sont un événement important qui nous permet de présenter notre vaste programme global, d'introduire de nouveaux produits sur le marché et d'obtenir en même temps un retour d'information de nos clientes et clients. Les nombreuses discussions directes sur notre stand et autour de celui-ci sont pour nous d'importantes sources d'informations détaillées sur les attentes et les défis du secteur. Nous voulons en profiter pour écouter attentivement. Car les clientes et clients sont au centre de nos préoccupations », poursuit M. Müller.

Des informations transparentes et de nouveaux produits attendent le public professionnel

La partie consacrée à BOEN sur le stand commun de Bauwerk Group, situé bien en vue dans la zone de transition entre le hall A6 et l'atrium, s'étend sur 180 mètres carrés.

Et comme un salon est aussi un excellent endroit pour le lancement de produits et les avant-premières, plusieurs nouveautés attendent le public professionnel. Des nouveautés passionnantes seront présentées – par exemple de nouvelles couleurs,

classifications et surfaces dans le domaine des sols à motifs, conformément à la devise « Falling in love with creativity ». Un tout nouveau format de produit, qui sera commercialisé à l'été 2023, sera également présenté.

« Nous nous réjouissons de pouvoir enfin rencontrer nos clients en personne à l'occasion du salon Bau 2023. Dans une approche de partenariat, de manière authentique et d'égal à égal, comme on en a l'habitude », conclut M. Müller.

Le stand BOEN, numéro 508, se trouve dans le hall A6 du parc des expositions de Munich.

Plus d'informations à ce sujet sur boen.com.

N'hésitez pas à nous contacter pour de plus amples informations :

Pia Kautz

Content & PR Manager, Bauwerk Group

pia.kautz@bauwerk-group.com

À propos de BOEN

BOEN est un concepteur, producteur et fournisseur européen de parquets multicouches de haute qualité dans le segment premium. Son origine norvégienne, avec son expérience et son savoir-faire, rend ses produits uniques sur le marché international. BOEN est synonyme d'une grande variété de surfaces, d'essences, de designs et de formats de la plus haute qualité pour tous les styles. Avec l'ambition d'être un partenaire de confiance, compétent et fiable pour ses clients, BOEN livre ses produits dans plus de 50 pays sur quatre continents. En plus des sites de production en Lituanie, en Croatie et en Suisse, BOEN dispose de ses propres bureaux de vente en Norvège, en Allemagne, en Lituanie, en Grande-Bretagne, en France, en Pologne, en Suède, au Danemark, en Asie et aux États-Unis, ainsi que d'un vaste réseau de partenaires dans de nombreux pays.

BOEN fait partie de Bauwerk Group, qui comprend, outre BOEN, Bauwerk Parkett et Somerset Hardwood Flooring. Avec un chiffre d'affaires d'environ 400 millions de CHF (2021) et quelque 2 000 collaborateurs, l'entreprise fait partie des leaders du secteur du parquet. Le siège social du groupe se trouve à St. Margrethen/Suisse.