

COMUNICATO STAMPA, marzo 2023

BOEN a BAU 2023: 180 metri quadri per presentare le nuove tendenze del parquet

In occasione di BAU 2023 lo specialista dei pavimenti in legno BOEN tornerà a incontrare il pubblico con un grande stand in posizione strategica, un'ampia gamma di prodotti e diverse novità.

Your Style. Your Floor. Il nostro team guarda alla fiera come a un'opportunità per tenere fede alla promessa del marchio BOEN: «La grande varietà dei nostri prodotti permette ai professionisti del parquet di proporre a ogni cliente il pavimento in legno dei suoi sogni. Questo aspetto ci sta molto a cuore, perché sappiamo quanto siano variegate le preferenze della clientela. A rivenditori e posatori che desiderano soddisfare ogni richiesta, BOEN propone un'ampia gamma di superfici, colori, assortimenti e schemi di posa in grado di esaudire qualsiasi desiderio. Ed è proprio con questo spirito che partecipiamo a BAU 2023», spiega Guido Müller, Vice President Sales Germany/Austria di Bauwerk Group.

Dopo circa tre anni di assenza dai grandi eventi fieristici imposta dalla pandemia, l'azienda si prepara ora con entusiasmo in vista di BAU 2023, che si terrà dal 17 al 22 aprile. A questa importante fiera internazionale di architettura, materiali e sistemi saranno presenti collaboratrici e collaboratori provenienti dall'area DACH, ma anche da Norvegia, Francia, Italia e Asia. A loro sarà affidato il compito di fornire informazioni sulla ricca offerta di BOEN, presentare nuove tendenze e trarre ispirazione dal confronto con i partecipanti. «Gli eventi come BAU sono per noi un'occasione irrinunciabile per presentare il nostro ampio assortimento, introdurre nuovi prodotti sul mercato e ricevere allo stesso tempo il feedback della clientela. Lo stand e le aree circostanti diventano un punto di incontro in cui dialogare e raccogliere informazioni dettagliate sui desideri e le sfide del settore. E noi vogliamo ascoltare con attenzione, perché le richieste della clientela sono una priorità», continua Müller.

Informazioni trasparenti e nuovi prodotti per il pubblico specializzato

I 180 metri quadri riservati a BOEN all'interno dello stand Bauwerk Group si trovano in una posizione strategica nell'area di passaggio tra il padiglione A6 e l'atrio.

Poiché una fiera è anche un'occasione ideale per il lancio di prodotti e anteprime, sono molte le novità che aspettano il pubblico specializzato. Nell'area dei pavimenti campione saranno esposte le ultime proposte, con nuove scelte di colori, selezioni e superfici, all'insegna del motto «Falling in love with creativity» ovvero «Innamorarsi della creatività». Non meno importante è il debutto di un nuovissimo tipo di formato, che sarà poi commercializzato nell'estate 2023.

«Bau 2023 ci regalerà l'occasione per recuperare finalmente il contatto diretto con la nostra clientela, ritrovando quel rapporto di partnership e di genuina collaborazione che ci ha sempre contraddistinto», conclude Müller.

Lo stand BOEN, con il numero 508, si troverà nel padiglione A6 della zona fieristica di Monaco di Baviera.

Per maggiori informazioni consultare il sito boen.com.

Per ulteriori informazioni rivolgersi a:

Pia Kautz
Content & PR Manager, Bauwerk Group
pia.kautz@bauwerk-group.com

Chi siamo

BOEN è un'azienda europea che opera nel segmento premium occupandosi dello sviluppo, della produzione e della fornitura di pavimenti in parquet multistrato di pregio. L'esperienza e la maestria artigianale ereditate dalle origini norvegesi rendono i suoi prodotti unici sul mercato internazionale. BOEN è sinonimo di una varietà di superfici, essenze, design e formati di altissima qualità per ogni tipologia di stile. BOEN fornisce i suoi prodotti in oltre 50 paesi di quattro continenti proponendosi alla clientela come partner affidabile e competente. Oltre agli stabilimenti di produzione in Lituania, Croazia e Svizzera, BOEN dispone di uffici commerciali in Norvegia, Germania, Lituania, Gran Bretagna, Francia, Polonia, Svezia, Danimarca, Asia e Stati Uniti, nonché di un'ampia rete di partner in molti altri paesi.

BOEN fa parte di Bauwerk Group, al quale appartengono anche Bauwerk Parkett e Somerset Hardwood Flooring. Con un fatturato di circa 400 milioni di franchi svizzeri (2021) e circa 2.000 collaboratrici e collaboratori, l'azienda è una delle società leader nel settore del parquet. La sede amministrativa del gruppo si trova a St. Margrethen, in Svizzera.