

«Innovasjoner er nøkkelen til fremtidig suksess»

Patrick Hardy, Bauwerk Groups nye administrerende direktør, ser på innovasjonsledelse innen bærekraftige gulv som nøkkelen til fremtidig suksess.

Utfordringene markedet nå står overfor krever nye ideer og høy grad av smidighet. For å oppnå dette, mener administrerende direktør Patrick Hardy at hans fokus bør være på en klar strategisk retning, konsekvent å arbeide for digitalisering og opprettholde høy produktkvalitet.

Den globale pandemien fortsatte også i 2021 å påvirke vår deltakelse på messer og produktpresentasjoner hos kunder i negativ grad. Likevel klarte Bauwerk Gruppen å kompensere for dette ved å opprettholde det nære kundeforholdet som er bygget opp gjennom mange år.

Gruppen lyktes med å prestere godt under krisen, takket være sin finansielt stabile bakgrunn, sitt tydelige fokus på Bauwerk- og BOENs kjernemålgrupper og sine effektive produksjonsanlegg.

Da vi er en de største parkettgulvprodusentene med egne sagbruk og produksjonssteder, kan Bauwerk Gruppen garantere en ufravikelig høykvalitetsstandard i årene fremover.

«Vi fortsetter å investere i nyskaping, og vi har den mest avanserte forsknings- og utviklingsavdelingen i bransjen, med høyt spesialiserte og erfarne medarbeidere. Vårt samarbeid med universiteter og institutter, kombinert med at vi har knyttet til oss eksterne spesialister innen design, får oss til å skille oss ut», sier Patrick Hardy. Stabilitet og pålitelighet preger denne veien som han vil følge nøye fremover.

"Naturlige, bærekraftige tregulv er det eneste svaret til en verden som opplever temmelig store endringer."

"Min motivasjon for å overta ledelsen i Bauwerk Gruppen var hovedsakelig drevet av hvor viktige produktene våre er for trivselen i folks hjem. Tregulv gir en fantastisk, naturlig følelse og skaper en unik opplevelse av hygge i hjemmet. Denne teorien understøttes ytterligere av økning i etterspørselen etter våre produkter, særlig under koronapandemien.

Alt i vår virksomhet dreier seg om tre som råvare, og det er i alles interesse å bruke dette begrensede naturmaterialet klokt og effektivt. Som Europas ledende utvikler, produsent og leverandør av parkettgulv i premiumklassen, og den nest største

aktøren i tregulvmarkedet har selskapet et stort ansvar. Vi er forpliktet til å opprettholde dette i hele Bauwerk Gruppen", fortsetter Hardy.

BOEN utvider produktspekter for en rekke ulike kunder

BOEN er godt etablert som en tregulvspesialist med norske røtter. Selskapet selger nå sitt eksklusive utvalg av produkter i mer enn 50 land og på fire kontinenter. Til tross for de eksisterende produktenes store popularitet, har BOENs ledelse investert tydelig i nåværende- og kommende boligtrender. Porteføljen blir varsomt, men jevnlig utvidet.

For eksempel ble trenden mot mønstergulv nylig innarbeidet i en rekke nye produkter. Det ble også introdusert nye gulv for 2022, blant annet en innovativ mattlakk overflate.

Treets naturlige skjønnhet er alltid viktig. BOEN fremhever dets visuelle og haptiske egenskaper ved hjelp av en rekke behandlinger, og gjeninnfører tradisjonelle overflateteknikker som røyking eller etterbehandling for hånd for å skape disse klassiske gulvene.

Ønsker du mer informasjon, ta gjerne kontakt:

Finn Roger Opedal
Vice President Marketing
Tlf.: +47/932 69 204
finn.roger.opedal@bauwerk-group.com
boen.com

About BOEN

BOEN is a European developer, producer and supplier of high-quality multi-layered hardwood flooring in the premium segment. Its Norwegian origins, coupled with its experience and craftsmanship, are what make its products unique on the international market. BOEN offers a wide variety of surfaces, wood types, designs and formats of the highest quality to suit all styles. With the ethos of being a trustworthy, expert and reliable partner for its customers, BOEN delivers its products in more than 50 countries on four continents. In addition to production facilities in Russia, Lithuania and Switzerland, BOEN also has its own sales offices in Norway, Germany, Lithuania, the United Kingdom, France, Poland, Sweden, Denmark, Asia and the USA as well as a broad network of partners in many other countries.

BOEN is part of the Bauwerk Group and was created from the merger of BOEN AS and Bauwerk Parkett AG. With a turnover of around 301 million CHF (2021) and approx. 1700 employees, the company is one of the leading companies in the European hardwood flooring industry. The administrative headquarters of the Group are located in St. Margrethen in Switzerland.